



C A P Í T U L O 3

LOS DESAFÍOS ADMINISTRATIVOS EN LOS CLUBES DEPORTIVOS COMUNITARIOS

Johan Shamir Rodríguez Becerra

Juan Esteban Domínguez Sánchez

Ligia Gómez Racines

Claudia Andrea Duque Castillo

Edwin Jair Bastidas Bonilla

Álvaro Andrés Coral Vallejo

Iván Darío Coral Vallejo

Los clubes deportivos comunitarios representan uno de los motores más importantes para la formación deportiva en Colombia y en buena parte de América Latina. Son organizaciones que, desde la autogestión, la pasión y el trabajo voluntario, han logrado consolidar espacios de encuentro, formación y desarrollo social. Sin embargo, su crecimiento suele estar condicionado por barreras estructurales que dificultan su sostenibilidad y limitan su capacidad para avanzar hacia modelos de gestión más sólidos y competitivos.

Estos desafíos no solo afectan su funcionamiento cotidiano; también determinan su permanencia en el tiempo, su credibilidad institucional y su posibilidad de proyectarse como organizaciones con impacto real en sus comunidades. Este CAPÍTULO examina esos retos desde una perspectiva amplia, reconociendo sus causas, manifestaciones y consecuencias, y contextualizando el proceso que viven clubes como el Eagles Rugby Club.

1. LA FRAGILIDAD DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS

La mayoría de los clubes comunitarios nace sin un plan estratégico previo. Su origen suele estar vinculado a la motivación de un grupo de jóvenes, entrenadores o voluntarios que desean crear un espacio de práctica deportiva. Este crecimiento orgánico, aunque valioso, deja vacíos administrativos significativos:

- Ausencia de estructuras jerárquicas claras,
- Roles indefinidos o asumidos por afinidad y no por competencias,
- Distribución desigual de cargas de trabajo,
- Decisiones tomadas sin criterios técnicos o sin documentación,
- Dificultades para generar continuidad cuando cambia la directiva.

Esto deriva en una dinámica de improvisación que, si bien puede funcionar en etapas iniciales, se vuelve insostenible a medida que crece la cantidad de jugadores, actividades, compromisos deportivos y responsabilidades económicas.

2. LA DEPENDENCIA DEL VOLUNTARIADO Y LA INFORMALIDAD ADMINISTRATIVA

La operación de muchos clubes recae en personas que, motivadas por su amor al deporte, asumen funciones administrativas sin recibir una compensación económica. Aunque este voluntariado es un motor fundamental, también genera limitaciones:

- Alta rotación de colaboradores,
- Falta de profesionalización en tareas de gestión,
- Escasa continuidad en procesos,
- Ausencia de sistemas formales para delegar o hacer seguimiento,
- Riesgo de desgaste emocional por sobrecarga de funciones.

La informalidad administrativa también se evidencia en el manejo de los recursos financieros, la ausencia de presupuestos anuales, el control insuficiente de ingresos y egresos, o la falta de informes periódicos que orienten la toma de decisiones.

3. LA DIFICULTAD PARA ACCEDER A RECURSOS ECONÓMICOS

Los clubes comunitarios dependen, en gran medida, de los aportes de los jugadores, las actividades de autogestión y algunos apoyos externos ocasionales. Estas fuentes suelen ser inestables y limitadas. Entre los obstáculos más recurrentes se encuentran:

- Dependencia excesiva de una sola fuente de ingresos,
- Falta de patrocinadores formales,
- Incremento de costos operativos por inflación o logística,
- Escasa capacidad para gestionar recursos públicos o privados,
- Dificultad para cumplir requisitos administrativos exigidos por convocatorias o entidades estatales.

Esta vulnerabilidad financiera condiciona la calidad de los entrenamientos, la compra de implementos, el acceso a infraestructura y la participación en competencias regionales o nacionales.

4. LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

En muchos clubes, la comunicación no sigue procesos definidos ni utiliza herramientas sistematizadas. Esto genera problemas como:

- Falta de información clara para jugadores y familias,
- Dificultades para coordinar horarios, viajes o actividades,
- Mala gestión de conflictos internos,
- Pérdida de oportunidades por una baja presencia en redes sociales,
- Construcción débil de la imagen institucional frente a la comunidad y potenciales aliados.

La comunicación suele depender de aplicaciones de mensajería o redes informales que no garantizan orden, claridad ni registro de las decisiones. Para un club en crecimiento, este factor es crítico.

5. LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN ENTORNOS NO PROFESIONALIZADOS

Los entrenadores, capitanes, voceros y directivos suelen asumir múltiples responsabilidades sin contar con herramientas de liderazgo, planeación o gestión. Esto trae desafíos adicionales:

- Dificultades para liderar grupos con diversidad de edades y perfiles,
- Decisiones centradas en la urgencia, no en la estrategia,
- Falta de formación en administración deportiva,
- Ausencia de mecanismos de evaluación del desempeño,

- Conflictos derivados de la falta de claridad en las funciones.

La gestión de personas es uno de los pilares más relevantes para el funcionamiento de un club, pero también uno de los más descuidados.

6. INFRAESTRUCTURA LIMITADA Y CONDICIONES EXTERNAS CAMBIANTES

Muchos clubes entrenan en escenarios públicos o compartidos, lo que introduce dificultades que exceden su control:

- Disponibilidad restringida de campos,
- Desgaste de las instalaciones,
- Clima adverso que suspende entrenamientos,
- Falta de implementos adecuados,
- Ausencia de espacios seguros y estables para categorías menores o femeninas.

Esta vulnerabilidad afecta la calidad de la práctica, la motivación de los jugadores y la proyección del club.

7. LA POCA VISIBILIDAD INSTITUCIONAL Y LA COMPETENCIA CON DEPORTES TRADICIONALES

Aunque el rugby ha crecido, sigue siendo un deporte minoritario en Colombia. Esto significa que los clubes deben competir por atención, afiliados y recursos frente a deportes ampliamente popularizados. Esa brecha se refleja en:

- Mayor dificultad para captar niños y jóvenes,
- Desconocimiento general sobre el deporte,
- Ausencia de campañas públicas de promoción,
- Falta de referentes mediáticos,
- Escaso interés de algunos patrocinadores en deportes no tradicionales.

La visibilidad es un elemento clave para la sostenibilidad, y su ausencia afecta directamente la captación, retención y proyección.

8. LOS RETOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS ASOCIADOS AL DEPORTE EN COLOMBIA

El marco normativo obliga a los clubes a cumplir requisitos específicos que, en ocasiones, superan la capacidad administrativa de estas organizaciones:

- Exigencia de pólizas y seguros para torneos,
- Trámites para el reconocimiento deportivo,
- Manejo de datos personales,
- Protocolos para trabajar con menores de edad,
- Obligaciones tributarias si existe contratación laboral,
- Reglamentación de federaciones y ligas.

El cumplimiento de estas normas es indispensable, pero complejo para clubes sin estructura administrativa consolidada.

9. LA NECESIDAD DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El crecimiento de un club exige visión, dirección y planificación. Sin embargo, muchos clubes operan en una lógica reactiva: se responde al día a día sin establecer metas claras, sin analizar el entorno y sin medir resultados. La ausencia de planificación provoca:

- Estancamiento deportivo,
- Decisiones improvisadas,
- Pérdida de oportunidades de crecimiento,
- Procesos fragmentados y poco documentados.

La planificación estratégica es uno de los requisitos más urgentes para que un club pueda pasar de ser una agrupación deportiva a convertirse en una organización sostenible.

CONCLUSIÓN

Los clubes deportivos comunitarios viven en una tensión permanente entre su valor social y las limitaciones operativas que enfrentan. Su papel en la formación de jóvenes, en la construcción de tejido social y en la promoción de estilos de vida saludables es innegable. No obstante, para consolidarse como organizaciones sostenibles necesitan superar desafíos administrativos profundos y avanzar hacia modelos de gestión profesionalizados.

El análisis de estos desafíos permite comprender mejor el punto de partida del Eagles Rugby Club y contextualiza el diagnóstico que se presentará en los siguientes CAPÍTULOS. Cada uno de estos retos está presente en mayor o menor medida en la historia del club y constituye un marco esencial para diseñar estrategias que fortalezcan su funcionamiento interno, su proyección deportiva y su impacto social.