



C A P Í T U L O 5

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL EAGLES RUGBY CLUB

Johan Shamir Rodríguez Becerra

Juan Esteban Domínguez Sánchez

Ligia Gómez Racines

Claudia Andrea Duque Castillo

Edwin Jair Bastidas Bonilla

Álvaro Andrés Coral Vallejo

Iván Darío Coral Vallejo

El crecimiento de una organización deportiva depende, en gran medida, de su capacidad para comprender el entorno en el que opera y reconocer con claridad sus fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos. Para el Eagles Rugby Club, este diagnóstico representa un punto de inflexión: es la base que permite identificar en qué estado se encuentra la institución, qué factores limitan su proyección y qué potencial existe para fortalecer su estructura, su identidad y su impacto comunitario.

Este CAPÍTULO presenta, en formato de libro, una lectura clara y narrativa del diagnóstico estratégico realizado al club. Las herramientas tradicionales empleadas en la gestión organizacional —PESTEL, matrices internas y externas, estudios comparativos y análisis de percepción— se reinterpretan aquí con un lenguaje accesible, centrado en el lector y orientado a la acción.

1. UN ENTORNO QUE INFLUYE: LECTURA DEL CONTEXTO DEL CLUB

El Eagles Rugby Club forma parte de un ecosistema deportivo complejo en el que intervienen factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y normativos. Entender este marco es fundamental para anticipar retos y aprovechar oportunidades.

1.1. Transformaciones políticas y deportivas

El deporte en Colombia está experimentando cambios en sus políticas de promoción, financiación y regulación. Las alcaldías y gobernaciones destinan recursos variables a los clubes comunitarios, lo que obliga a estas organizaciones a adaptar sus planes de funcionamiento a ciclos administrativos inestables. Las decisiones públicas influyen directamente en:

- Acceso a escenarios,
- Inversión en programas formativos,
- Participación en ligas y competencias,
- Posibilidades de alianzas institucionales.

1.2. Realidades económicas

El aumento en los costos de transporte, implementos deportivos y uso de escenarios afecta la sostenibilidad de los clubes. En comunidades con recursos limitados, cualquier variación económica incide en la continuidad de jugadores, especialmente en categorías juveniles.

1.3. Tendencias sociales

En Cali existe un interés creciente por deportes alternativos que promueven valores, disciplina y convivencia. Las familias buscan actividades que combinen desarrollo físico con formación integral, lo que representa una oportunidad para el rugby si logra posicionarse como una opción confiable, segura y formativa.

1.4. Avances tecnológicos

El uso de redes sociales, aplicaciones y herramientas digitales es cada vez más determinante para atraer nuevos jugadores, difundir información y construir reputación. Los clubes que logran consolidar su presencia digital incrementan la visibilidad y atraen aliados potenciales.

1.5. Consideraciones ambientales

El clima de Cali y la disponibilidad de escenarios abiertos implican retos para la planificación deportiva. Las lluvias prolongadas, la calidad del terreno o el mantenimiento de los campos influyen directamente en la operación del club.

1.6. Regulaciones legales

El reconocimiento deportivo, la afiliación a ligas y federaciones, y el cumplimiento de normas para trabajar con menores de edad hacen parte de un marco normativo que el club debe asumir con responsabilidad. El desconocimiento o incumplimiento de estos requisitos puede limitar su participación en eventos oficiales.

En conjunto, este entorno muestra que el club opera en un escenario dinámico, donde la adaptación es clave para la sostenibilidad.

2. LA LECTURA INTERNA: LO QUE EL CLUB HACE BIEN Y LO QUE DEBE MEJORAR

El análisis interno permite examinar la estructura, los procesos, los recursos y el talento humano del club. Esta evaluación reveló una organización con un potencial social enorme, pero con limitaciones administrativas que deben atenderse para garantizar su continuidad en el tiempo.

2.1. Fortalezas

Entre los elementos más destacados se encuentran:

- Identidad sólida basada en valores.
- El respeto, la disciplina y la unión son reconocidos por jugadores y familias.
- Comunidad comprometida.
- La participación de jugadores, voluntarios y familias fortalece los procesos internos.
- Ambiente inclusivo.
- El club integra mujeres, hombres, jóvenes y adultos en un entorno seguro y respetuoso.
- Trayectoria deportiva creciente.
- Ha participado en torneos regionales con resultados que consolidan su credibilidad.
- Motivación y liderazgo en el cuerpo técnico.

La dedicación de entrenadores y líderes formativos es fundamental para la permanencia de los jugadores.

2.2. Debilidades

Durante el diagnóstico emergieron aspectos que frenan el crecimiento del club:

- Falta de una estructura administrativa definida.
- Escasa documentación de procesos y toma de decisiones.
- Dependencia de voluntariado y liderazgo informal.
- Comunicación interna fragmentada.
- Carencia de un plan financiero robusto.
- Ausencia de estrategias para captación y retención de jugadores.
- Imagen institucional poco posicionada en redes sociales.

Estas debilidades no invalidan el trabajo del club, pero sí exigen intervenciones claras para profesionalizar la gestión.

3. EL ANÁLISIS COMPETITIVO: DÓNDE SE UBICA EL CLUB FRENTE A OTROS EQUIPOS

El Eagles Rugby Club compete en un entorno local donde otros clubes cuentan con más trayectoria, infraestructura o apoyo institucional. La comparación no se realiza para medir superioridad, sino para entender la posición del club y tomar decisiones más estratégicas.

El análisis competitivo evidenció que:

- Otros clubes poseen mayor estructura administrativa.
- Algunos cuentan con escenarios exclusivos o convenios estables.
- Varios tienen programas formativos consolidados desde edades tempranas.
- La gestión de redes sociales es más profesional en equipos de mayor trayectoria.
- El Eagles destaca en ambiente humano y valores institucionales, pero está rezagado en procesos operativos y comunicativos.

Esta información permite reconocer que el club tiene un diferencial emocional y comunitario, pero debe fortalecer su parte administrativa si quiere competir en igualdad de condiciones.

4. LA PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS: LO QUE LA COMUNIDAD PIENSA DEL CLUB

Las encuestas y entrevistas revelaron una imagen muy positiva en aspectos humanos y relacionales. Los jugadores y las familias valoran:

- El trato respetuoso,
- El ambiente formativo,
- El sentido de pertenencia,
- La seguridad emocional,
- Las oportunidades de crecimiento personal.

Sin embargo, también señalaron necesidades que coinciden con las debilidades internas identificadas:

- Mayor organización,
- Mejor comunicación,
- Planificación de entrenamientos y actividades,
- Claridad en roles y funciones,
- Estrategias de crecimiento para categorías formativas.

El análisis de percepción confirma que el club tiene una base emocional fuerte que facilita cualquier proceso de transformación institucional.

A partir del análisis de los resultados de las encuestas se formularon estrategias orientadas al mejoramiento integral del funcionamiento del Eagles Rugby Club con el fin de fortalecer tanto la gestión administrativa como la experiencia deportiva a los usuarios esta estrategia se estructuraron en torno a ejes claves de comunicación y visibilidad accesibilidad formación y entrenamiento infraestructura inclusión social y fidelización cada eje busca responder de manera específica a las percepciones y necesidades expresadas por los participantes promoviendo la participación activa el desarrollo de capacidades y la sostenibilidad institucional en conjunto las estrategias derivadas de la encuestas buscan consolidar una cultura organizacional basada en la eficiencia la inclusión las apariencia y el compromiso social garantizando así el crecimiento sostenido del club y su impacto positivo en la comunidad

Eje de mejora	Hallazgos principales	Estrategias propuestas	Responsables	Plazo estimado
Comunicación y visibilidad	Comunicación poco clara y baja presencia en redes sociales.	- Implementar un plan de comunicación digital. - Crear un equipo de comunicación interna. - Establecer alianzas con medios y escuelas locales.	Coordinador de comunicaciones / Directiva del club	Corto plazo (3–6 meses)
Accesibilidad y vinculación	Existen barreras económicas y de transporte para nuevos miembros.	- Crear programas de becas y descuentos. - Gestionar convenios con empresas e instituciones educativas. - Implementar inscripciones virtuales flexibles.	Tesorería / Coordinación administrativa	Mediano plazo (6–12 meses)
Formación y entrenamiento	Valoración positiva del cuerpo técnico, pero falta de planificación y seguimiento.	- Elaborar un plan anual de entrenamiento. - Capacitar a entrenadores en liderazgo participativo. - Crear un sistema de evaluación del rendimiento deportivo.	Dirección técnica / Coordinación deportiva	Corto plazo (3–6 meses)
Infraestructura y recursos	Instalaciones y recursos deportivos limitados.	- Gestionar alianzas para mejorar espacios de práctica. - Crear un plan de mantenimiento y adquisición de implementos. - Organizar actividades de patrocinio o recaudación.	Presidencia / Tesorería / Comité de infraestructura	Mediano plazo (6–12 meses)
Inclusión y participación comunitaria	Baja participación de la comunidad en actividades del club.	- Realizar torneos y eventos abiertos. - Crear programas de voluntariado deportivo. - Fortalecer presencia en actividades sociales y culturales.	Comité social / Dirección deportiva	Mediano plazo (6–12 meses)
Fidelización y satisfacción	Algunos miembros se retiran por insatisfacción o motivos económicos.	- Aplicar encuestas semestrales de satisfacción. - Implementar programas de reconocimiento y bienestar- Fomentar comunicación directa entre jugadores y directivos.	Coordinación administrativa / Comité de bienestar	Largo plazo (12–18 meses)

5. INTEGRACIÓN DEL DIAGNÓSTICO: UNA LECTURA ESTRATÉGICA

La convergencia entre el entorno, la estructura interna, la posición competitiva y la percepción de los usuarios conduce a una conclusión clara:

El Eagles Rugby Club posee un capital humano y social excepcional, pero su sostenibilidad depende de fortalecer su estructura organizativa y su gestión estratégica.

El club tiene una identidad valiosa, una comunidad comprometida y un estilo formativo que lo diferencia. Estas fortalezas son la base para emprender un plan de marketing estratégico que impulse su crecimiento en:

- Visibilidad,
- Formación de jugadores,
- Atracción de nuevos miembros,
- Profesionalización administrativa,
- Sostenibilidad financiera.

CONCLUSIÓN

El diagnóstico estratégico muestra un club con un enorme potencial, pero en un punto crítico de su desarrollo. Para avanzar hacia un modelo de gestión más sólido, el Eagles Rugby Club necesita decisiones claras, planificación a largo plazo y estrategias de posicionamiento que le permitan ser reconocido como una organización seria, confiable y competitiva.

En los siguientes CAPÍTULOS se presentará la propuesta estratégica de marketing y la hoja de ruta para fortalecer el club, construida a partir de este diagnóstico integral.