



C A P Í T U L O 9

LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES PARA DIRECTIVOS DEPORTIVOS

Johan Shamir Rodríguez Becerra

Juan Esteban Domínguez Sánchez

Ligia Gómez Racines

Claudia Andrea Duque Castillo

Edwin Jair Bastidas Bonilla

Álvaro Andrés Coral Vallejo

Iván Darío Coral Vallejo

El proceso de análisis y planificación estratégica del Eagles Rugby Club dejó en evidencia la complejidad y la riqueza del trabajo comunitario en el deporte. La experiencia del club demuestra que, incluso en contextos con recursos limitados, es posible construir proyectos sólidos, formativos y de alto valor social. Sin embargo, también revela la necesidad de profesionalizar la gestión, fortalecer la estructura interna y adoptar herramientas estratégicas que permitan garantizar la continuidad del trabajo a largo plazo.

Este CAPÍTULO resume las principales lecciones aprendidas a lo largo del proceso y presenta recomendaciones para directivos, entrenadores y gestores deportivos que enfrentan desafíos similares. No se trata de fórmulas rígidas, sino de reflexiones que pueden adaptarse a la realidad de cada institución.

1. EL DEPORTE COMUNITARIO TIENE UN PODER TRANSFORMADOR QUE DEBE GESTIONARSE CON RIGOR

Los clubes deportivos no son únicamente espacios para entrenar o competir. Son escenarios de formación humana, convivencia, liderazgo y desarrollo personal. La historia del Eagles Rugby Club demuestra que el impacto social del deporte es profundo cuando existe una cultura basada en valores.

Sin embargo, ese impacto puede verse limitado si no se acompaña de procesos administrativos sólidos. La pasión es indispensable, pero no reemplaza la planificación, la organización ni la gestión adecuada de recursos.

Lección:

El corazón del club está en su comunidad, pero su sostenibilidad está en su gestión.

2. LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL ES UN ACTIVO ESTRATÉGICO, NO UN ACCESORIO

El rugby posee una cultura única, atravesada por el respeto, la disciplina y el trabajo en equipo. El Eagles Rugby Club ha construido su identidad sobre esos valores, lo cual se refleja en la percepción positiva de jugadores y familias.

No obstante, la identidad debe expresarse con coherencia en todos los ámbitos: comunicación, entrenamientos, decisiones directivas, imagen gráfica y relaciones con aliados.

Recomendación:

Construir una narrativa institucional clara y un manual visual unificado no solo mejora la imagen del club, sino que también genera confianza y sentido de pertenencia.

3. LA COMUNICACIÓN INTERNA ES LA COLUMNA VERTEBRAL DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

Las encuestas y entrevistas mostraron que una de las principales fuentes de satisfacción de los jugadores es el ambiente humano, pero también señalaron que la comunicación es una de las áreas más débiles.

Los clubes dependen de horarios, escenarios, pagos, viajes y convocatorias, lo que hace imprescindible contar con canales oficiales, mensajes oportunos y protocolos claros.

Lección:

Cuando la comunicación falla, todo el club lo siente.

Recomendación:

Crear un sistema simple pero formal: grupos oficiales por categoría, calendario digital, boletines breves y un protocolo de anuncios.

4. LA CAPTACIÓN Y LA RETENCIÓN REQUIEREN ESTRATEGIAS DIFERENTES

Muchos clubes se concentran en atraer nuevos jugadores, pero descuidan la experiencia interna, lo que genera deserción. El Eagles Rugby Club demostró que la fidelización depende de:

- Claridad en la organización,
- Buen ambiente emocional,
- Comunicación eficiente,
- Actividades extracurriculares,
- Acompañamiento al deportista.

Recomendación:

Crear un programa de bienvenida, fortalecer la experiencia del jugador y mantener dinámicas sociales periódicas.

5. LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA ES CLAVE PARA SOSTENER EL CRECIMIENTO

El club ha logrado desarrollarse gracias al compromiso del voluntariado, pero esta estructura es insuficiente para responder a las demandas crecientes. La falta de roles claros, procesos definidos y registros organizados genera desgaste y limita la capacidad operativa.

Lección:

Sin estructura, el crecimiento se vuelve un riesgo.

Recomendación:

Definir un organigrama básico, documentar procesos y crear un sistema sencillo de gestión administrativa y financiera.

6. LAS ALIANZAS SON UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA EL DESARROLLO

Universidades, colegios, empresas y entidades públicas pueden convertirse en aliados que brinden apoyo en:

- Comunicaciones,
- Fisioterapia,

- Psicología,
- Entrenamiento,
- Eventos,
- Recursos económicos o en especie.

El club puede potenciar su impacto si aprende a gestionar relaciones estratégicas de mutuo beneficio.

Recomendación:

Identificar aliados clave, elaborar propuestas formales y mantener una comunicación constante y profesional.

7. LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA NO DEPENDE SOLO DEL DINERO

El análisis muestra que la sostenibilidad de un club no se define únicamente por su presupuesto, sino por:

- Cómo administra los recursos,
- Cómo diversifica sus fuentes de ingreso,
- La capacidad de proyectar actividades regulares,
- El nivel de compromiso de la comunidad,
- La calidad de su imagen institucional.

Recomendación:

Crear presupuestos anuales, definir fuentes de financiación complementarias, organizar rifas o actividades de autogestión y buscar patrocinios locales.

8. LOS PROCESOS TÉCNICOS Y FORMATIVOS DEBEN IR DE LA MANO CON LA ESTRATEGIA

Aunque el club tiene un enfoque formativo sólido, su crecimiento exige establecer:

- Objetivos por categoría,
- Rutas de progresión,
- Criterios de evaluación técnica,
- Planificación mensual y anual.

Esto no limita la espontaneidad del entrenamiento, sino que ofrece estructura y claridad para el deportista.

Recomendación:

Diseñar planes formativos diferenciados por edad y nivel competitivo.

9. LA CULTURA INTERNA ES MÁS IMPORTANTE QUE LA COMPETENCIA

El rugby se destaca por su esencia humana. La cultura interna del Eagles Rugby Club —basada en el respeto, la inclusión y la unión— es su mayor fortaleza. Sin embargo, esta cultura debe cuidarse, transmitirse y protegerse para que no se diluya con el tiempo.

Lección:

Lo que sostiene un club no es el marcador del fin de semana, sino la manera en que la comunidad se trata entre sí.

10. EL CRECIMIENTO DEBE SER GRADUAL, CONSTANTE Y REALISTA

El deseo de expandirse puede llevar a los clubes a asumir compromisos que superan su capacidad real. El Eagles Rugby Club necesita consolidar primero su base administrativa y comunicativa antes de aspirar a proyectos más grandes.

Recomendación:

Avanzar por fases, con metas claras pero alcanzables, evaluando resultados cada trimestre.

CONCLUSIÓN FINAL

La historia del Eagles Rugby Club y su proceso de diagnóstico estratégico enseñan que el deporte comunitario tiene un potencial inmenso para transformar vidas y fortalecer comunidades. Los clubes no solo forman deportistas; forman ciudadanos, generan oportunidades y construyen tejido social.

Pero para cumplir este propósito necesitan organización, estrategia y visión. Este libro ofrece un camino posible para aquellos clubes que, como el Eagles, desean crecer sin perder su esencia, profesionalizarse sin renunciar a sus valores y proyectar una identidad que inspire a las generaciones presentes y futuras.